



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR  
CC.AA. Y PROVINCIA**

# **GALICIA**

**MARZO 2015**

## Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	GALICIA			MARZO 2015		
	Marzo 2015	Marzo 2014	% 2015/2014	Ene-Mar 2015	Ene-Mar 2014	% 2015/2014
A CORUÑA	1465	1211	20,97%	4103	3490	17,56%
LUGO	459	351	30,77%	1256	971	29,35%
ORENSE	383	303	26,40%	1044	909	14,85%
PONTEVEDRA	1196	966	23,81%	3118	2663	17,09%
GALICIA	3503	2831	23,74%	9521	8033	18,52%

### DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“Por fin tras 56 meses (más de 4 años y medio), un mes registra un volumen por encima de las 100.000 unidades. Con este resultado, el mercado arrastra 8 trimestres de crecimiento continuado coincidiendo prácticamente con el “periodo PIVE,” un plan que sin duda, sigue siendo necesario para apuntalar la confianza del consumidor, el crecimiento económico y la creación de empleo. Hay signos evidentes de mejora económica, pero el proceso de recuperación todavía no ha concluido. Continuar el crecimiento del mercado interno, además de posicionarnos como país a la vanguardia de Europa, proporcionará un ritmo más intenso de creación de empleo. Sumar coches nuevos al mercado es sinónimo de “salud económica y social” de nuestro país.*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“a pesar de los llamativos crecimientos registrados, no debemos dejarnos llevar por la euforia y perder de vista que es el PIVE el que está actuando como salvavidas, incentivando la confianza del consumidor hasta que la microeconomía se normalice. Aunque todavía la séptima edición está en vigor, hay que ser previsores, máxime cuando más del 90% de su dotación se ha tenido que destinar a cubrir la prórroga del plan anterior. Por tanto, si se quiere evitar un parón en el mercado –que por primera vez en más de cuatro años supera las 100.000 unidades mensuales- es necesario garantizar su concatenación con el PIVE 8 para evitar un impasse que, a todas luces, frenaría el objetivo de cerrar este ejercicio rozando las 940.000 unidades; una cifra todavía lejos de las 1,2 millones que marcarán la normalidad del mercado. No estamos pidiendo un sector permanentemente incentivado, pero hablamos de unas ayudas al comprador que no sólo han conseguido activar la demanda, frenando la destrucción de empleos en las pymes del sector de la distribución, sino retirar del parque automovilístico cerca de un millón de vehículos con más de diez años, con los efectos positivos que esto tiene para el medio ambiente y la seguridad vial, sobre todo teniendo en cuenta que un coche de esta antigüedad duplica el riesgo de accidentes con víctimas; por no hablar, por supuesto, de la inversión rentable que supone para el Estado, pues por cada euro invertido, recupera dos vía impuestos.”*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“El próximo agotamiento del presupuesto asignado al PIVE 7 ha generado más actividad comercial en los concesionarios y les ha permitido acabar marzo con un fuerte incremento en las ventas, a ello se ha unido el hecho de que las empresas estén renovando ya claramente su flota de vehículos y que las empresas alquiladoras hayan intensificado de forma llamativa sus adquisiciones. El resultado es que, por primera vez en cuatro años, hemos vuelto a cerrar un mes en niveles previos a la crisis, una buena noticia que, sin embargo, no nos debe hacer dejar de tener los pies en el suelo. Se respira en el ambiente una recuperación real de nuestro sector pero, por el momento, esta mejoría es insuficiente para recuperar también una rentabilidad acorde con la facturación y la responsabilidad que soportan los concesionarios de nuestro país. De seguir así, probablemente este año conseguiremos acercarnos a la cifra psicológica del millón de coches vendidos, pero las concesiones están aún lejos de la estabilidad que necesitan, después de haber sobrevivido a una crisis tan profunda. Esta euforia es un poco irreal y no debemos caer en la autocomplacencia, porque nos puede costar muy caro. Tampoco debemos olvidar las dificultades financieras que soportan hoy por hoy los concesionarios, derivadas de las operaciones del PIVE que todavía no nos han liquidado.*

## A CORUÑA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

La Coruña

Marzo 2015

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	1.465	1.211	20,97%	4.103	3.490	17,56%
Particular	1.212	969	25,1%	3.369	2.867	17,5%
Empresa	249	237	5,1%	726	589	23,3%
Rac	4	5	-20,0%	8	34	-76,5%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	1.111	75,84%	29,9%	3.076	74,97%	28,1%
121 - 140	259	17,68%	6,6%	753	18,35%	-1,1%
141 - 159	79	5,39%	-3,7%	212	5,17%	-5,8%
160 - 199	12	0,82%	-47,8%	49	1,19%	-37,2%
> 199	4	0,27%	-50,0%	13	0,32%	-45,8%

## LUGO

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lugo

Marzo 2015

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	459	351	30,77%	1.256	971	29,35%
Particular	321	292	9,9%	920	793	16,0%
Empresa	135	58	132,8%	329	175	88,0%
Rac	3	1	200,0%	7	3	133,3%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	341	74,29%	29,7%	945	75,24%	34,0%
121 - 140	93	20,26%	66,1%	222	17,68%	22,0%
141 - 159	20	4,36%	11,1%	49	3,90%	-5,8%
160 - 199	4	0,87%	-55,6%	31	2,47%	29,2%
> 199	1	0,22%	-80,0%	9	0,72%	12,5%

## ORENSE

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Orense

Marzo 2015

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	383	303	26,40%	1.044	909	14,85%
Particular	312	240	30,0%	805	709	13,5%
Empresa	70	60	16,7%	237	197	20,3%
Rac	1	3	-66,7%	2	3	-33,3%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	296	77,28%	43,0%	758	72,61%	29,6%
121 - 140	51	13,32%	-13,6%	186	17,82%	-12,3%
141 - 159	24	6,27%	-4,0%	66	6,32%	-13,2%
160 - 199	8	2,09%	-20,0%	26	2,49%	-10,3%
> 199	4	1,04%	100,0%	8	0,77%	14,3%

## PONTEVEDRA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Pontevedra

Marzo 2015

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	1.196	966	23,81%	3.118	2.663	17,09%
Particular	918	720	27,5%	2.439	2.052	18,9%
Empresa	276	246	12,2%	677	607	11,5%
Rac	2	0		2	4	-50,0%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	904	75,59%	41,3%	2.366	75,88%	29,9%
121 - 140	223	18,65%	8,3%	553	17,74%	-2,3%
141 - 159	59	4,93%	-41,6%	160	5,13%	-25,2%
160 - 199	8	0,67%	-57,9%	34	1,09%	-35,8%
> 199	2	0,17%		5	0,16%	-37,5%